

Vernetzung (Matchmaking)

Kooperationsaufbau mit verschiedenen Mobilitätsnetzwerken

Es gibt zahlreiche und vielfältige regionale, nationale sowie auch internationale ExpertInnen und Netzwerke, die sich mit dem Thema Mobilität bzw. insbesondere mit Mobilitätsverhaltensänderungen beschäftigen. Was jedoch oft fehlt, sind Schnittstellen, die einen raschen Zugang zu diesen Netzwerken ermöglichen. Das Centre for Mobility Change (CMC) hat es sich daher zur Aufgabe gemacht, Kooperationen zu relevanten Netzwerken aufzubauen, um die Vernetzung zu verbessern und Interessierte rasch und zielgerichtet vermitteln zu können.

Vernetzung – eine WIN-WIN-Situation für alle

Sowohl für Netzwerksuchende/-neulinge, als auch für bestehende Netzwerkmitglieder sowie für das CMC als Schnitt- bzw. Vermittlungsstelle, kann die Vernetzung eine win-win-Situation sein. Potentielle Vorteile der Vernetzung sind:

- (schnellerer) Wissens-/Datenaustausch bzw. Informations-/Datenzugang
- (schnellerer) Zugang zu (neuen) relevanten AkteurInnen / Kontakten
- Angebot trifft Nachfrage und umgekehrt –
potentielle AuftragnehmerInnen und AuftraggeberInnen treffen sich
- Neue Perspektiven/ (alternative) Lösungsansätze von anderen (neuen) Netzwerkmitgliedern

Sie suchen – wir finden!

Das CMC ist Ihre erste Anlaufstelle, wenn Sie Informationen, potentielle (Projekt-)PartnerInnen, AuftraggeberInnen, AuftragnehmerInnen bzw. Netzwerke aus Ihrem Mobilitätsfachgebiet suchen. Sie geben Ihre spezifischen Interessensgebiete bekannt und das CMC-Team schlägt Ihnen geeignete Netzwerke vor und stellt (bei Interesse) den Kontakt zu diesen her.



Das CMC (Centre for Mobility Change – Zentrum für Mobilitätsverhaltensänderung) sammelt Wissen zu Potentialen und Herausforderungen der Mobilitätsverhaltensänderung im digitalen Zeitalter und gibt dieses an AkteurInnen weiter, die mit Verkehrsproblemen konfrontiert sind, Lösungen dazu erarbeiten bzw. entwickeln, die mit Mobilitätsverhaltensänderung in Verbindung stehen.

Das CMC fördert dabei die Berücksichtigung des „Faktors Mensch“ und befähigt dazu, Verhaltensaspekte in die Entwicklung von Lösungen, Produkten, Dienstleistungen und Prozessen einzubeziehen.

Kontakt: CMC c/o Universität Innsbruck – Arbeitsbereich Intelligente Verkehrssysteme
Technikerstraße 13, 6020 Innsbruck, Tel: +43 (0) 512 507 / 62401, E-Mail: info@changemobility.at